

Integración de la SDMA en su clínica.

Cómo incorporar la SDMA en cuatro sencillos pasos: desde el flujo de trabajo a la formación del personal.

Paso 1: póngalo en el software de gestión de su clínica

El software de gestión de clínica es la clave del éxito cuando se trata de cualquier cambio de protocolo. Configurarlos correctamente garantiza una transición fluida. Garantiza que las pruebas se pidan correctamente, que los resultados se integren y que se registre cualquier cargo.

Paso 2: actualice su proceso de pedidos.

IDEXX ofrece muchos perfiles con SDMA para cumplir las necesidades de sus pacientes y de su consulta. Cada uno de ellos se puede encontrar en los Pedidos en línea de IDEXX. Tan solo tiene que guardarlos en sus favoritos.

Perfil Chem 11

Cada uno incluye una caja de la prueba Catalyst SDMA y de Catalyst CLIP Chem 10.

Perfil Chem 16

Cada uno incluye una caja de la prueba Catalyst SDMA y de Catalyst CLIP Chem 15.

Perfil Chem 18

Cada uno incluye una caja de la prueba Catalyst SDMA y de Catalyst CLIP Chem 17.

Visite idexx.es/integrarSDMA para realizar su pedido

Paso 3: formación para el personal de la clínica

Su equipo puede dominar las pruebas SDMA a su propio ritmo con estas sesiones rápidas y bajo demanda, que están disponibles en cualquier dispositivo.

- + Comprender la tasa de filtración glomerular y los biomarcadores renales actuales | Duración: 15 minutos
- + Cómo incorporar marcadores funcionales renales tempranos en todas las evaluaciones de los pacientes | Duración: 15 minutos
- + Buenas prácticas para diagnosticar y estadificar la enfermedad renal crónica en perros y gatos. | Duración: 30 minutos
- + Dazzle: uso del algoritmo IDEXX SDMA para investigar un aumento de la SDMA | Duración: 30 minutos

Paso 4: hable con sus clientes

Hablar con los clientes es una buena manera de ayudarles a entender la importancia de la salud renal. Vea aquí una breve guía de conversación para empezar.

Visite idexx.es/integrarSDMA para acceder a una breve guía informativa de iniciación